

**Перелік питань що виносяться на іспит з дисципліни  
«Менеджмент та маркетинг на АТ»**

**Модуль 1**

1. Підприємство як суб'єкт господарювання.
2. Поняття, цілі й напрямки діяльності підприємств.
3. Класифікація та структура підприємств.
4. Добровільні та інституціональні об'єднання підприємств.
5. Ринкове середовище господарювання підприємств.
6. Сутність підприємства, цілі та принципи діяльності в сучасних умовах.
7. Зовнішні та внутрішні фактори розвитку підприємств.
8. Ознаки класифікації підприємств.
9. Організаційно-правові форми підприємств.
10. Об'єднання підприємств.
11. Поняття маркетингу та ключові концепції, що покладені в його основу.
12. Розуміння соціальних основ маркетингу.
13. Порівняння та еволюція концепцій управління маркетингом.
14. Етапи процесу маркетингового дослідження. Сегментування ринку, вибір цільових сегментів і позиціонування товару.
15. Характеристика системи планування господарської діяльності підприємства.
16. Основні принципи, види та методи планування.
17. Стратегічний і тактичний план підприємства, оперативне планування.
18. Бізнес-план підприємства.
19. Організація планування господарської діяльності підприємства на засадах маркетингу.
20. Методи визначення планованого об'єму продукції автотранспортного підприємства.
21. Поняття, склад, структура і методи оцінювання основних фондів.
22. Класифікація основних засобів підприємства.
23. Види вартісної оцінки основних фондів.

- 24.Знос і амортизація основних фондів.
- 25.Класифікація груп основних засобів та інших необоротних активів і мінімально допустимих строків їх амортизації.

## **Модуль 2**

- 26.Методи нарахування амортизації. Показники використання основних фондів.
- 27.Класифікація трудових ресурсів підприємства. Кадрова політика на підприємстві.
- 28.Оцінка персоналу як важливий елемент системи управління трудовим колективом.
- 29.Визначення потреби в кадрах по категоріях персоналу.
- 30.Організація маркетингових досліджень ринку робочої сили.
- 31.Оцінка ефективності використання трудових ресурсів.
- 32.Методи виміру продуктивності праці.
- 33.Сутність заробітної плати.
- 34.Структура Фонду оплати праці.
- 35.Планування Фонду оплати праці.
- 36.Системи і форми заробітної плати.
- 37.Сутність оборотних активів, їхній склад і структура.
- 38.Організація оборотних активів і джерела їх формування.
- 39.Загальний порядок нормування власних оборотних активів підприємств.
- 40.Розрахунок нормативів власних оборотних активів по окремим елементам.
- 41.Визначення сукупного нормативу власних оборотних активів і джерел його покриття.
- 42.Показники використання оборотних активів й їхній розрахунок.
- 43.Контроль за використанням оборотних активів.
- 44.Правові основи функціонування підприємств в Україні.
- 45.Складові маркетингового середовища підприємства.
- 46.Транспортна логістика.
- 47.Моделі планування діяльності підприємства.

48. Особливості обліку нематеріальних активів підприємства.

49. Корпоративна культура і кадрова політика підприємства.

50. Формування системи контролінгу на підприємстві.