

Перелік питань що виносяться на іспит з дисципліни «Менеджмент та маркетинг»

1. Маркетинг: суть, чинники, етапи розвитку.
2. Відмінності менеджера від керівника та підприємця від менеджера.
3. Основні категорії маркетингу.
4. Розвиток теорії та практики менеджменту. Характеристика основних теорій.
5. Принципи та функції маркетингу.
6. Загальна характеристика кадрів управління.
7. Комплексне дослідження ринку: суть, завдання, зміст робіт.
8. Менеджер, функції та відмінності від підприємця.
9. Ієрархія потреб Авраама Маслоу.
10. Зміст функції менеджменту - панування.
11. Сегментація ринку: суть, мета, значення.
12. Зміст функції менеджменту - організація.
13. Прогнозування динаміки розвитку сегментів: суть, методи
14. Мотивація як функція менеджменту.
15. Крива життєвого циклу товару.
16. Характеристика сучасних теорій мотивації праці та їх застосування.
17. Методи управління та їх різновиди.
18. Конкуренти – основна характеристика та різновиди поведінки.
19. Характеристика сучасних теорій мотивації праці та їх застосування.
20. Виробнича концепція маркетингу.
21. Зміст функції менеджменту - контроль.
22. Фактори, що впливають на купівельну поведінку споживачів.
23. Характеристика і види інформації в системі управління виробництвом.
24. Товарна концепція маркетингу.
25. Технологія прийняття управлінських рішень. Характеристика етапів та вимоги до рішень.
26. Збутова концепція маркетингу.

27. Шляхи підвищення ефективності праці управлінського персоналу.
28. Особливості праці управлінців.
29. Концепція соціально-етичного маркетингу.
30. Загальна характеристика системи підбору, розміщення та підвищення кваліфікації управлінських кадрів.