

РОБОЧИЙ ПЛАН

дисципліни _____ Менеджмент та маркетинг _____

Інститут _____ МТ _____
 Спеціальність _____ 6.070106 _____
 Кафедра _____ АТМ _____
 Курс, група IV,1АТ-11б,13мс _____
 Семестр _____ 11 _____
 Навчальний рік _____ 2014-2015 _____

Загальна кількість годин _____ 36 _____
 З них:
 Лекцій _____ 17 _____
 Практичних занять _____ 8 _____
 Лабораторних занять _____ _____
 Курсове проектування _____ _____
 Індивідуальні заняття _____ _____
 Позааудиторна СРС _____ 11 _____

залік	-
іспит	+

1. Графік навчального процесу

Види занять та заходів		Навчальні тижні																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Аудиторні: (години За роз- кладом	Лекції	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2				
	Практичні заняття		1		1		1		1		1		1		2				
	Лабораторні заняття																		
	Курсове проектування СРС (індив. заняття)																		
МРС:	Контрольні заходи																		
	Модулі	КР1												КР2					
		M1																	
СРС позааудиторна								2	1	1	2	1	1	1	2				
Курсові проекти	графік роботи																		
Курсові роботи																			
Розрахунково -графічні Завдання	години																		
Вивчення теоретичного матеріалу, виконання домашніх завдань,	графік вико- нання																		
підготовка до практичних, лабораторних занять, контрольних робіт, колоквіумів тощо.	години																		
Консультації з теоретичного курсу Екскурсії		Раз на тиждень за графіком кафедри																	
Перегляд тематичних відеофільмів																			
Навчальне навантаження студентів	Аудиторн. _____ 25 _____	2	2	1	2	1	2	1	3	1	2	1	2	1	4				
	Позааудит. _____ 11 _____								2	1	1	2	1	1	1	2			
	Загальне _____ 36 _____	2	4	1	2	1	2	3	4	2	4	2	3	2	6				

Загальний обсяг навантаження студентів затверджено на засіданні кафедри
 "25" листопада 2014 р. Протокол № 9

Зав. кафедри _____ В.В. Біліченко

3.ПРИЗВИЩА ВИКЛАДАЧІВ, ЯКІ ПРОВОДЯТЬ ЗАНЯТТЯ, КЕРУЮТЬ КУРСОВИМ ПРОЕКТУВАННЯМ ТА РГЗ.

По- тік	Група	Лекції	Практичні заняття (семінари)	Лабораторні заняття	Курсовий проект (робота)	РГЗ
	1АТ-116 1АТ-13сп	Буренніков Ю.Ю.	Буренніков Ю.Ю.			

4. Перелік рекомендованої літератури

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ.. – М.: «Дело», 2008. – 702 с.
2. Котлер Филип, Армстронг Гари, Сондерс Джон, Вонг Вероника. Основы маркетинга. Пер. с англ. – 2-е европ. изд. – М.; СПб.; К.: Издат. Дом «Вильямс», 1999. – 1056 с. – Парал. тит. англ.
3. Гірняк О.М., Лазановський П.П. Менеджмент: теоретичні основи і практикум. Навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти. – К.: «Магнолія плюс», Львів: «Новий світ – 2000», 2003. - 336 с.
4. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. – Київ: Лібра, 2004. – 712 с.
5. Л.Г. Дідівська, П.Л.Гордієнко. Менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Алерта, КНТ, 2007. – 516 с.
6. Прауде В.Р., Білий О.Б. Маркетинг: Навч. посібник.- К.: Вища шк., 1994. - 256 с.
7. Андрушків Б.М., Кузьмін О.Є. Основы менеджменту. – Львів: Світ, 1995. – 296 с.
8. Закон України “Про підприємства”- К.: Україна, 1991.-31 с.
9. Закон України “Про автомобільний транспорт”. № 2344-III, 5 квітня 2001 року.

Примітка: Робочий план складається у 2-х примірниках і подається до відповідного деканату не пізніше ніж за місяць до початку семестру

Викладачі

Буренніков Ю.Ю.

Зав. кафедри

В.В. Біліченко

Заступник директора ІнМТ з НМР _____ **О. В. Петров**

РОБОЧИЙ ПЛАН

дисципліни _____ **Менеджмент та маркетинг** _____

Інститут _____ **МТ** _____
 Спеціальність _____ **6.070106** _____
 Кафедра _____ **АТМ** _____
 Курс, група _____ **IV,1АТ-11б,13мс** _____
 Семестр _____ **11** _____
 Навчальний рік _____ **2014-2015** _____

Загальна кількість годин _____ **36** _____
 З них:
 Лекцій _____ **6** _____
 Практичних занять _____ **2** _____
 Лабораторних занять _____ _____
 Курсове проектування _____ _____
 Індивідуальні заняття _____ _____
 Позааудиторна СРС _____ **24** _____

залік	-
іспит	+

1. Графік навчального процесу

Види занять та заходів		Навчальні тижні																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Ауди-торні: (години За роз-кладом	Лекції	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Практичні заняття		1		1		1		1		1		1		1		1		1
	Лабораторні заняття																		
	Курсове проектування																		
СРС:	Контрольні заходи																		
	Модулі	КР1														КР2			
		M1																	
СРС позааудиторна										1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Курсові проекти	графік																		
Курсові роботи	роботи																		
Розрахунково -графічні	години																		
Завдання	години																		
Вивчення теоретичного матеріалу, виконання домашніх завдань,	графік виконання																		
підготовка до практичних, лабораторних занять, контрольних робіт, колоквіумів тощо.	години																		
Консультації з теоретичного курсу		Раз на тиждень за графіком кафедри																	
Екскурсії																			
Перегляд тематичних відеофільмів																			
Навчальне навантаження студентів	Аудиторн. <u>25</u>	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
	Позааудит. <u>11</u>							1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Загальне <u>36</u>	1	2	1	2	1	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3

Загальний обсяг навантаження студентів затверджено на засіданні кафедри
 "___" 0_ 200 р. Протокол № _____

3.ПРИЗВИЩА ВИКЛАДАЧІВ, ЯКІ ПРОВОДЯТЬ ЗАНЯТТЯ, КЕРУЮТЬ КУРСОВИМ ПРОЕКТУВАННЯМ ТА РГЗ.

По- тік	Група	Лекції	Практичні заняття (семінари)	Лабораторні заняття	Курсовий проект (робота)	РГЗ
	1АТ-116 1АТ-13сп	Буренніков Ю.Ю.	Буренніков Ю.Ю.			

4. Перелік рекомендованої літератури

- 10.Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ.. – М.: «Дело», 2008. – 702 с.
- 11.Котлер Филип, Армстронг Гари, Сондерс Джон, Вонг Вероника. Основы маркетинга. Пер. с англ. – 2-е европ. изд. – М.; СПб.; К.: Издат. Дом «Вильямс», 1999. – 1056 с. – Парал. тит. англ.
- 12.Гірняк О.М., Лазановський П.П. Менеджмент: теоретичні основи і практикум. Навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти. – К.: «Магнолія плюс», Львів: «Новий світ – 2000», 2003. - 336 с.
- 13.Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. – Київ: Лібра, 2004. – 712 с.
14. Л.Г. Дідівська, П.Л.Гордієнко. Менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Алерта, КНТ, 2007. – 516 с.
- 15.Прауде В.Р., Білий О.Б. Маркетинг: Навч. посібник.- К.: Вища шк., 1994. - 256 с.
- 16.Андрушків Б.М., Кузьмін О.Є. Основы менеджменту. – Львів: Світ, 1995. – 296 с.
- 17.Закон України “Про підприємства”- К.: Україна, 1991.-31 с.
- 18.Закон України “Про автомобільний транспорт”. № 2344-III, 5 квітня 2001 року.

Примітка: Робочий план складається у 2-х примірниках і подається до відповідного деканату не пізніше ніж за місяць до початку семестру

Викладачі

Буренніков Ю.Ю.

Зав. кафедри

В.В. Біліченко